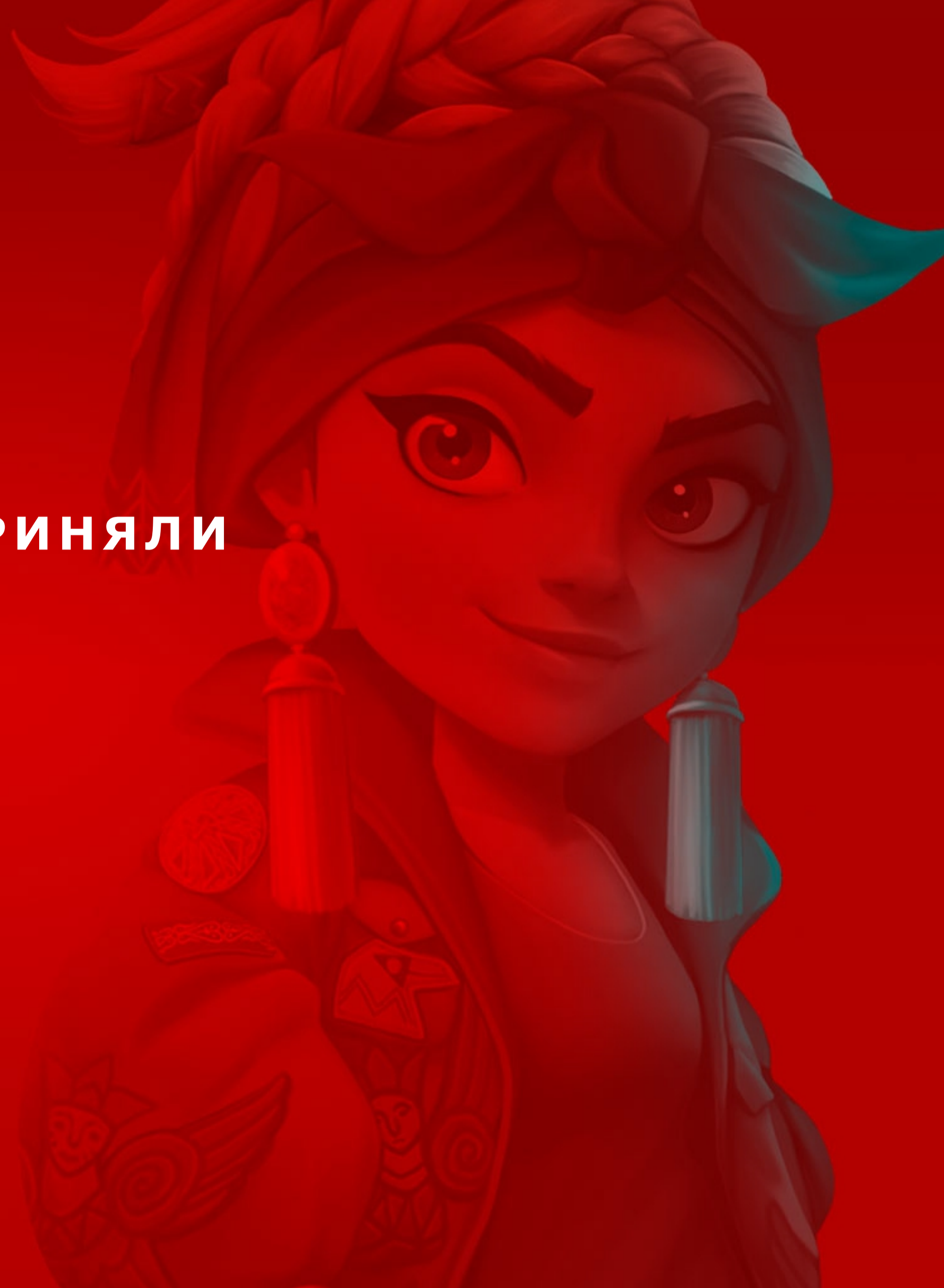




## **ВЫЗОВ, КОТОРЫЙ МЫ ПРИНЯЛИ**

*Друзья, давайте  
на минуту задумаемся:  
как рождаются  
большие мечты?*

*С простого вопроса:  
что мы можем сделать,  
чтобы ответить  
на вызов времени?*



**МИР ВОКРУГ МЕНЯЕТСЯ.  
КУЛЬТУРА, ПОЛИТИКА,  
ТЕХНОЛОГИИ — ВСЁ БУРЛИТ.**

*И мы, в ГАЛАЦЕНТР,  
как и вся страна, оказались  
перед выбором: копировать  
чужое или создать своё?*



**МЫ СКАЗАЛИ: «СВОЁ!»  
ОПИРАТЬСЯ НА НАШУ КУЛЬТУРУ,  
ЯЗЫК, НА ТО, ЧТО НАМ ДОРОГО.**

*Путь был нелёгким —  
перестраивали процессы,  
вкладывали сердце, учились  
быть быстрее и умнее  
конкурентов.*

*Но мы знали: если не мы,  
то кто?*

**ТАК РОДИЛИСЬ...**





# МИССИЯ: ДАТЬ ДЕТЯМ И СЕМЬЯМ СВОЁ

**Наша миссия проста, но важна:**  
создать Вселенную, которая растит  
детей через игру, героев и ценности,  
соединяет поколения и говорит:  
**«Ты свой, ты можешь!»**

Мы берём нашу сеть, производство,  
доверие людей — и наполняем  
товары смыслом.

Это не просто игрушки или  
тетрадки — это мир, который  
растёт вместе с ребёнком.

Дети встречают героев  
на рюкзаках,  
в комиксах, в играх.

Взрослые видят в логотипе  
«Русские Супергерои»  
знак качества и гордости.



# КАК ВСЁ НАЧАЛОСЬ

Всё началось с одной простой мысли:  
нашим детям нужны свои герои.

**Оглянитесь: экраны, игрушки,  
комиксы — везде чужие истории.**

Мы решили: хватит!  
Пора дать детям не копию,  
а настоящую точку опоры.

Мы взяли образы, знакомые  
с детства — Леший, Пересвет,  
Баба Яга, Заря, Конёк-Горбунок —  
и сделали их современными.

С характерами.  
С суперсилами.  
С историями, с которыми  
хочется дружить и расти.



РУССКИЕ  
СУПЕРГЕРОИ

# КАК РАБОТАЕТ ВСЕЛЕННАЯ

«Русские Супергерои» — это мир, который живёт в жизни: на тетрадях, футболках, в приложениях, комиксах.

Каждый герой — это искра, которая зажигает ценности в сердце ребёнка.

Для малышей — тёплое и простое: мягкие игрушки, стикеры.

Для детей 6+ — герои с историями, фигурки, одежда, канцелярия.

Для подростков — стиль и свобода.

Для взрослых — логотип на качественных и удобных вещах.



# ПРИМЕР ГЕРОЯ:

Заря — девочка-техногений.  
Её мозг работает быстрее  
любого компьютера.  
Она управляет устройствами,  
создаёт электромагнитные поля,  
ведёт научные блоги.

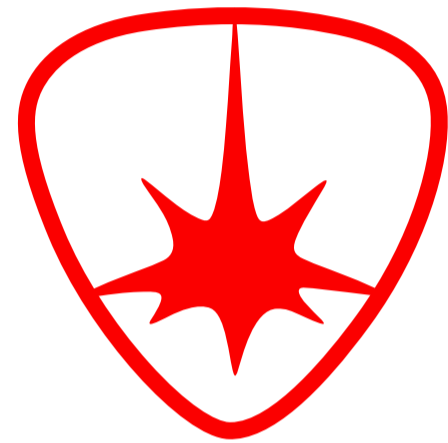
Тема: наука и будущее.  
Ценности: любознательность,  
развитие, сила идей.

Её девизы:

- «Нет предела для разума!»
- «Мечта — твой первый шаг!»

Заря вдохновляет детей верить  
в себя и мечтать по-крупному.

# ЗАРЯ



# НАШИ ЦЕННОСТИ

Мы не делаем кумиров. Мы создаём друзей.

Героев, которые показывают пример через поступки:

- Делай честно, даже если никто не видит.
- Иди своим путём.
- Поступки важнее слов.
- Сила — в стойкости и верности.
- Уважай себя, семью и свою культуру.

**Будь собой и никогда не сдавайся**

РУССКИЕ  
СУПЕРГЕРОИ



# СТРУКТУРА ПРОЕКТА

ДЕТСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

## ВСЕЛЕННАЯ СТРАЖНИКИ

Вселенная «Стражники» (для детей)  
Это мир, где ребёнок через игру и товары учится ценностям, растёт смелым и гордится своей культурой. Игрушки, канцелярия, одежда, комиксы, видео, приложения — всё работает на это. Например, тетрадь с Зарёй зажигает искру любознательности, а фигурка Пересвета учит смелости. В планах — мультфильмы, школьные программы, фестивали с героями.

РУССКИЕ  
СУПЕРГЕРОИ



# ПРИМЕРЫ ИНТЕГРАЦИИ В ТОВАРНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

ВСЕЛЕННАЯ  
**СТРАЖНИКИ**



# СТРУКТУРА ПРОЕКТА

ВЗРОСЛОЕ НАПРАВЛЕНИЕ



Логотип «Русские Супергерои» (для взрослых) Это символ качества и гордости. Звезда в логотипе говорит: **«Это наше, надёжное, про нас»**. Он живёт на спортивной одежде, рюкзаках, аксессуарах. Это не просто мерч, а способ показать ценности через повседневные вещи. Впереди — коллаборации с брендами, марафоны, лицензии.





# ЛОГОТИП

душа проекта

**Звезда — стремление к вершинам. Основание — прочный фундамент нашей культуры. Цвета — красный, синий, белый.**

## Есть три версии:

**Базовая**

для всех товаров.



**Детская**

яркая



**Патриотическая**

с тремя звездами



# МАРКЕТИНГ: ТОВАР КАК КОНТЕНТ

Каждый товар — это билет  
в нашу Вселенную.

- Упаковка — приглашение  
в историю.
- Дизайн — крючок, который  
цепляет взгляд.
- QR-коды — мостик к комиксам  
и видео.

Мы используем эффект  
тройного коня:  
яркий товар притягивает,  
доступная цена радует, упаковка  
ведёт к героям, культурный код  
создаёт связь.



# НАША ТАКТИКА: ОТ ТОВАРА К ЭКРАНУ

Многие спрашивают:  
«А когда будут  
мультфильмы, фильмы?»

**Отвечаем — будут!  
Но не сразу.**

Это осознанная стратегия:  
сначала товар — потом  
экран.

Дети должны узнать героев,  
полюбить их, подружиться  
с ними.

А когда фильм выйдет,  
полки уже будут полны  
знакомых лиц.



**Герои прошлого —  
легендарные, великие,  
о которых мы  
рассказываем детям.**

**Герои настоящего —  
те, кто сегодня держит  
мир на своих плечах  
и защищает его.**

**Герой будущего —  
это наши дети, которым  
мы передаём историю,  
любовь, ценности,  
суперсилу.**



# ОБРАЩЕНИЕ К КОМАНДЕ

РУССКИЕ  
СУПЕРГЕРОИ

Друзья, «Русские Супергерои» — это не проект на бумаге. Это живая история, которую мы пишем вместе.

Кто-то придумывает героев, кто-то делает упаковку, кто-то стоит за кассой и первым встречает покупателей. И всё это — одно целое.

Мы не просто коллеги — мы команда и единомышленники.

От того, как мы выкладываем товар, рассказываем о нём, помогаем выбрать — зависит, дойдёт ли наша миссия до сердца ребёнка и его семьи.

Представьте: ребёнок берёт тетрадь с нашим героем — глаза загораются, он улыбается и возвращается за новым. Это ваша заслуга.

Каждый наш шаг — кирпич в фундамент большой вселенной «Русских Супергероев».

**Только вместе мы сделаем её гордостью — для нас, для детей, для страны.**



# РУССКИЕ СУПЕРГЕРОИ

Только вместе мы сделаем её гордостью —  
для нас, для детей, для страны.

